



ENQUÊTE DE SATISFACTION

2014

ASSOCIATION DES DIPLOMÉS DE L'ENAC

ENQUÊTE ANONYME SOUSMISE
ENTRE LE 28 JANVIER ET LE 28 FÉVRIER 2014
À L'ENSEMBLE DES DIPLÔMÉS DE L'ENAC



LAT N 043° 33' 52.218"
LONG E 001° 28' 56.985"

>>>>>> POURQUOI CETTE ENQUÊTE

L'équipe d'ENAC Alumni a travaillé tout au long de l'année, pour vous proposer des outils et animations qui répondent à vos problématiques : retrouver vos camarades de promo, trouver un emploi, rencontrer de nouvelles personnes, valoriser votre diplôme, enrichir vos contacts professionnels... L'opinion des diplômés est une donnée essentielle pour ajuster notre offre aux attentes des alumni.

>>>>>> MÉTHODOLOGIE

CIBLE :

Ensemble des diplômés de l'ENAC, toutes formations et promotions confondues, sur la base des personnes ayant déposé une adresse email sur le site internet www.alumni.enac.fr

8 000 personnes contactées, une relance,

=> **217 répondants**

STRUCTURE :

Un questionnaire anonyme, disponible uniquement en ligne sur le module «Netsurvey», intégré à www.alumni.enac.fr et développé par Netanswer.

42 questions réparties en 6 rubriques ;

- > **Adhésion** : tarifs, habitudes de cotisation, motivations.
- > **Emploi** : usage des outils disponibles, besoins et attentes.
- > **Annuaire**: usages de l'outil en ligne, préférences.
- > **Évènements** : participations, améliorations, suggestions.
- > **Services** : usages du site internet, communications de l'associations, évaluation de ses outils.
- > **Partenariats**: évaluation et suggestions.

Enquête ouverte pendant un mois, du 28 janvier au 28 février 2014.

>>>>>> LE QUESTIONNAIRE

ADHESION

1. Êtes vous adhérent à ENAC Alumni ?

1- Oui 2- Non

2. Vous avez cotisé en 2014...

- 1- Comme tous les ans
- 2 - Pour la première fois
- 3 - Une nouvelle fois après quelques oublis

3. Vous cotisez à l'association parce que...

- 1 - Par soutien pour l'association et ses bénévoles
- 2 - Vous voulez partager votre expérience
- 3 - Vous voulez nouer des contacts professionnels
- 4 - Vous voulez garder le lien ou retrouver vos camarades de promo
- 5 - Vous voulez contribuer à valoriser l'ENAC et votre formation
- 6 - Vous souhaitez vous impliquer dans sa gouvernance et mener des projets

4. Vous n'êtes pas ou plus adhérent parce que...

5. Qu'est ce que l'association devrait proposer pour que vous choisissiez d'adhérer ?

6. Que pensez-vous des tarifs pratiqués

par l'association : 60€ pour les diplômés, 30€ pour les jeunes diplômés et les étudiants

- 1 - Ils sont trop élevés
- 2 - Ils sont justes
- 3 - Ils ne sont pas assez élevés
- 4 - Il devrait exister plus de catégories de tarifs (retraités, couples etc.)

6bis. Pouvez vous commenter votre choix précédent concernant les tarifs ?

EMPLOI

7. Vous êtes...

1 - Civil 2 - Fonctionnaire

8. Avez vous déjà recherché une offre d'emploi sur le site internet d'ENAC Alumni ?

1 - Oui 2 - Non

9. Comment évaluez vous le moteur de recherche d'offres d'emploi sur www.alumni.enac.fr ?

- 1 - Très pratique
- 2 - Plutôt pratique
- 3 - Peu pratique
- 4 - Pas pratique du tout

10. Par rapport à votre situation et à votre formation, trouvez vous que les offres diffusées sur le site sont...

- 1 - Tout à fait adaptées
- 2 - Plutôt adaptées
- 3 - Peu adaptées
- 4 - Pas du tout adaptées

11. En général pour rechercher des offres d'emploi vous consultez en premier lieu...

- 1 - Votre réseau (amis, contacts professionnels etc.)
- 2 - Des sites internet spécialisés
- 3 - Les sites internet des entreprises qui vous intéressent
- 4 - www.alumni.enac.fr
- 5 - Des revues spécialisées

12. Avez vous déposé votre CV sur www.alumni.enac.fr ?

1 - Oui 2 - Non

13. Quelles propositions d'amélioration souhaiteriez vous formuler au sujet de l'outil emploi du site internet des diplômés ?

14. Quels services à l'emploi vous intéressent le plus ?

- 1 - Moteur de recherches d'offres d'emploi
- 2 - Rencontres avec des recruteurs (afterwork RH, journées de recrutement etc)
- 3 - Coaching professionnel
- 4 - Mentoring

5 - Ateliers CV/LM, simulation d'entretiens etc.

6 - Rencontre avec d'autre alumni (mise en réseau, retour d'expérience...)

ANNUAIRE

15. Utilisez vous l'annuaire en ligne d'ENAC Alumni ?

- 1 - Très souvent
- 2 - Souvent
- 3 - Quelques fois
- 4 - Rarement
- 5 - Jamais

16. Vous préférez utiliser un annuaire...

1 - En ligne 2 - Papier

17. Pourquoi ?

18. Avez vous complété votre fiche personnelle sur www.alumni.enac.fr ?

- 1 - Non
- 2 - Seulement mes coordonnées personnelles
- 3 - Seulement mes coordonnées professionnelles
- 4 - Toutes mes coordonnées
- 5 - L'ensemble des rubriques (coordonnées, emplois précédents, heures de vol, loisirs etc.)

19. Si nous éditons un annuaire papier de l'ensemble des 20 000 diplômés de l'ENAC, il devrait paraître...

- 1 - Tous les ans
- 2 - Tous les deux ans
- 3 - Tous les cinq ans
- 4 - Tous les dix ans

20. Selon vous, l'annuaire en ligne aujourd'hui est plutôt...

- 1 - Tout à fait complet
- 2 - Plutôt complet
- 3 - Peu complet
- 4 - Vide

21. Quels usages faites vous de l'annuaire des diplômés (papier ou en ligne) ?

- 1 - Trouver des contacts dans une entreprise
- 2 - Retrouver des camarades de promo
- 3 - Nouer des contacts professionnels
- 4 - Rechercher des contacts pour monter des projets (sponsors, entrepreneurs etc.)
- 5 - Recruter des diplômés

EVENEMENTS

22. Avez vous participé a un ou plusieurs évènements organisés par ENAC Alumni ?

1 - Oui 2 - Non

23. A quel(s) type(s) d'évènement(s) avez vous participé ?

- 1 - Afterwork
- 2 - Workshop (i.e. Club Entrepreneurs)
- 3 - Assemblée Générale
- 4 - Formations
- 5 - Conférences

24. Comment évaluez le lieu de(s) évènement(s) au(x)quel(s) vous avez participé ?

- 1 - Très bien choisi
- 2 - Plutôt bien choisi
- 3 - Assez mal choisi
- 4 - Très mal choisi

25. Comment évaluez vous la qualité de l'évènement en lui même ?

- 1 - Très réussi
- 2 - Plutôt réussi
- 3 - Plutôt décevant
- 4 - Très décevant

26. Que conseilleriez vous d'améliorer en priorité lors des évènements ENAC Alumni ?

27. Pouvez vous classer vos principales motivations à participer à un évènement organisé par ENAC Alumni ?

- 1 - Thème
- 2 - Présence d'anciens élèves plein d'expériences
- 3 - Nouer des contacts professionnels/développer des compétences
- 4 - Participation de vos camarades de promo/amis
- 5 - Facilité d'accès

SERVICES

28. Vous vous rendez sur www.alumni.enac.fr...

- 1 - Tous les jours
- 2 - Au moins une fois par semaine
- 3 - Au moins une fois par mois
- 4 - Rarement

29. Vous diriez que le site www.alumni.enac.fr est...

- 1 - Très bien organisé et simple à utiliser
- 2 - Plutôt bien organisé et assez intuitif
- 3 - Plutôt mal organisé et parfois compliqué
- 4 - Très mal organisé et difficile à naviguer

30. Les news diffusées sur le site vous paraissent...

- 1 - Très intéressantes
- 2 - Plutôt intéressantes

3 - Plutôt peu intéressantes

4 - Inintéressantes

31. Avez vous déjà lu le magazine trimestriel d'ENAC Alumni ?

1 - Oui 2 - Non

32. Dans l'ensemble, vous trouvez le magazine

- 1 - Très intéressant
- 2 - Plutôt intéressant
- 3 - Pas toujours intéressant
- 4 - Pas du tout intéressant

33. Avez vous des idées particulières pour améliorer le site et/ou le magazine de l'association ?

34. Le développement d'une version anglaise de notre site internet vous parait...

- 1 - Indispensable
- 2 - Plutôt prioritaire
- 3 - Peu prioritaire
- 4 - Inutile

35. ENAC Alumni communique essentiellement par voie de mail, sur son site internet et sur ses réseaux sociaux. Globalement vous estimez que ces communications sont...

- 1 - Trop nombreuses
- 2 - Juste ce qu'il faut
- 3 - Insuffisantes

36. Vous rendriez-vous plus fréquemment sur www.alumni.enac.fr s'il existait une application smartphone où retrouver rapidement l'annuaire, les évènements, les news et les offres d'emploi ?

1 - Oui 2 - Non

37. Avez vous des idées de services qui pourraient être mis en place par l'association ?

38. ENAC Alumni compte deux salariées à plein temps sur le site de l'Ecole, les avez vous déjà contactées ?

1 - Oui 2 - Non

39. Saviez-vous qu'ENAC Alumni est partenaire privilégié de plusieurs entreprises importantes du secteur aéronautique ?

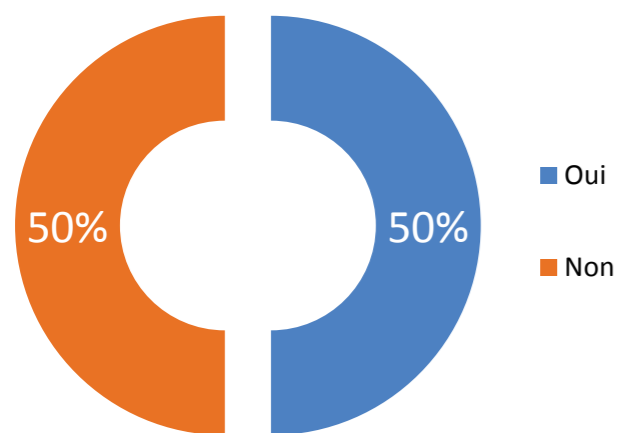
1 - Oui 2 - Non

40. Avec quelles autres entreprises un partenariat vous semble-t-il indispensable ?

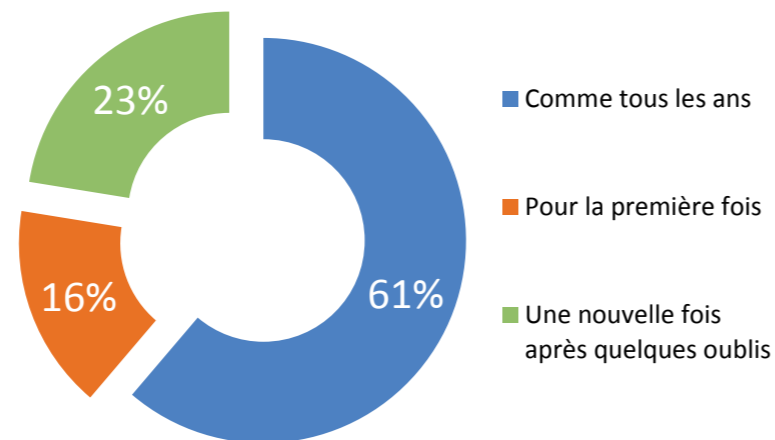
42. Si vous n'êtes pas encore adhérent, qu'est-ce qui pourrait déclencher chez vous une adhésion ou une ré-adhésion ?

ADHÉSION

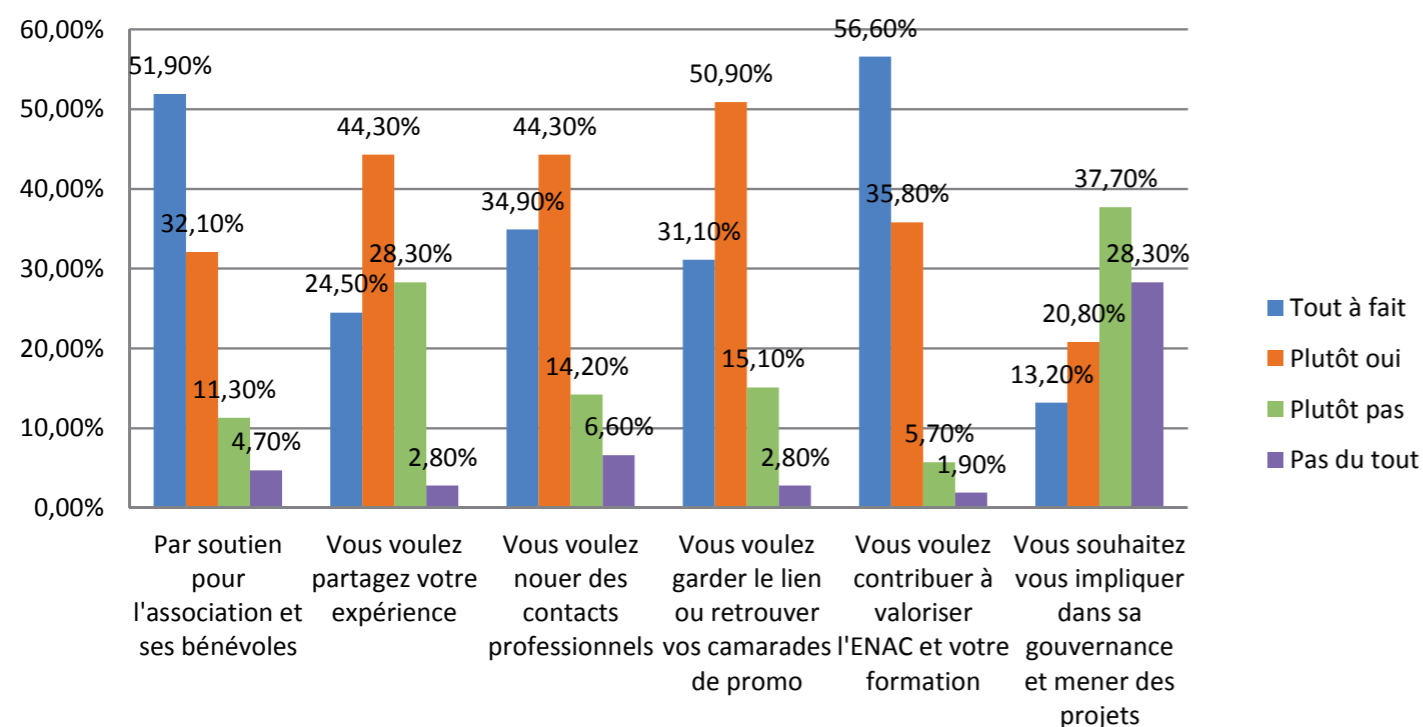
Q.01. Êtes-vous adhérent à ENAC Alumni



Q.02. Vous avez cotisé en 2014...



Q.03. Vous cotisez à l'association parce que...



Q4. Vous n'êtes pas ou plus adhérent parce que...

Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

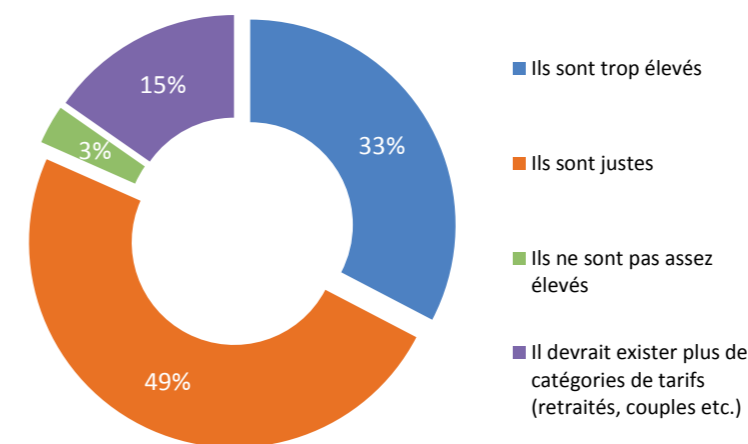
1. Les tarifs sont trop élevés
2. Je n'en vois pas l'intérêt
3. On ne sait pas ce que vous faites / manque de communication
4. Je n'ai pas encore eu le temps de le faire
5. Autres ; mauvaise connaissance des procédures d'adhésion, problèmes techniques depuis l'étranger, déjà adhérent à d'autres alumni.

Q. 5. Qu'est ce que l'association devrait proposer pour que vous choisissiez d'adhérer

Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Baisse des tarifs ou gratuité
2. Plus de services rendus (propositions concrètes formulées)
3. Une meilleure communication
4. Ne sait pas
5. Système d'adhésion plus simple
6. Autres : plus de disponibilité, rappel de fin de cotisation, présence à l'international.

Q.06. Que pensez vous des tarifs pratiqués par l'association ?



Q.6BIS. Quelles sont vos remarques concernant nos tarifs?

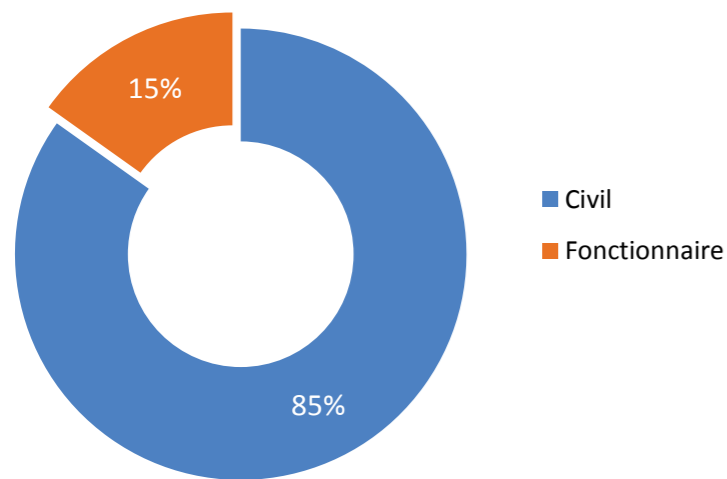
Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Il faudrait proposer une grille avec plus de tarifs en fonction des situations,
2. Les tarifs sont trop élevés par rapport aux services ou à mon usage,
3. Il est normal que les adhérents contribuent à la bonne marche de l'association,
4. Les tarifs sont inférieurs à la plupart des alumni
5. Les tarifs sont cohérents avec les réalisations de l'association

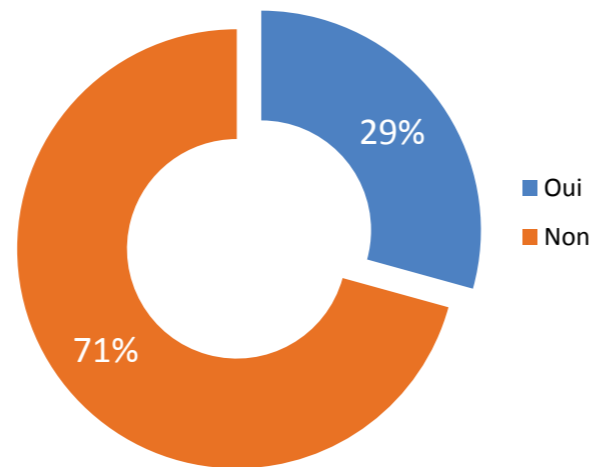
EMPLOI



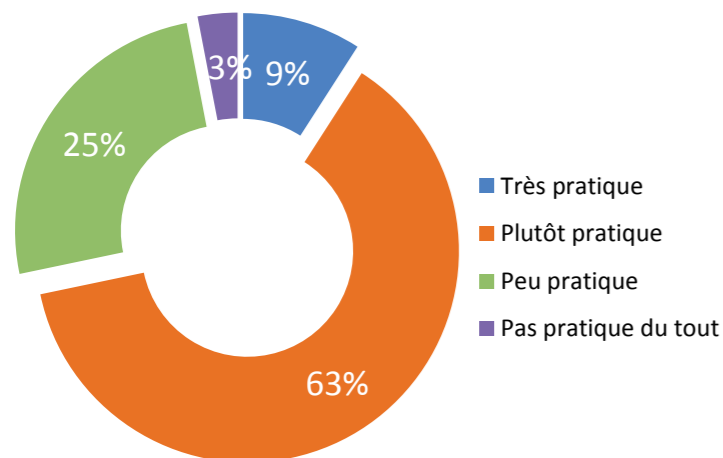
Q.07. Vous êtes...



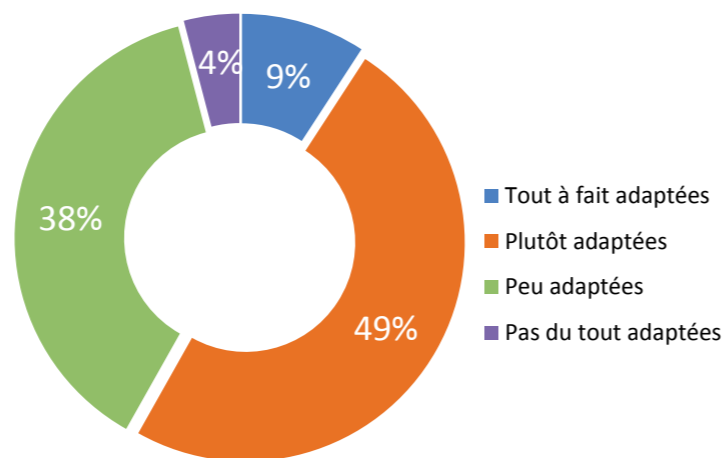
Q.08. Avez vous déjà recherché une offre d'emploi sur le site internet d'ENAC Alumni ?



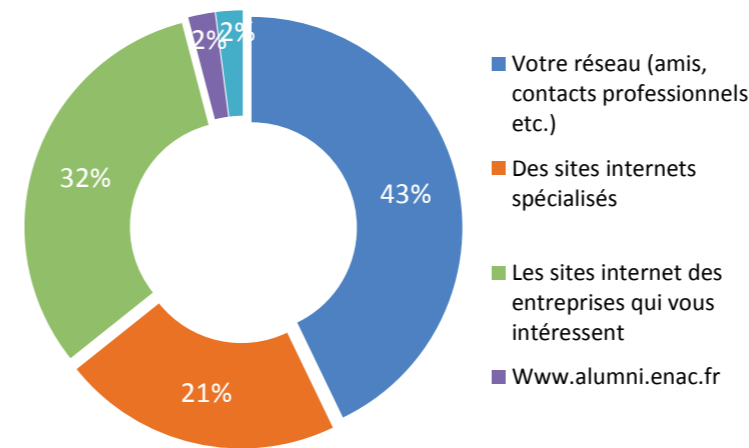
Q.09. Comment évaluez-vous le moteur de recherche d'offres d'emploi sur www.alumni.enac.fr



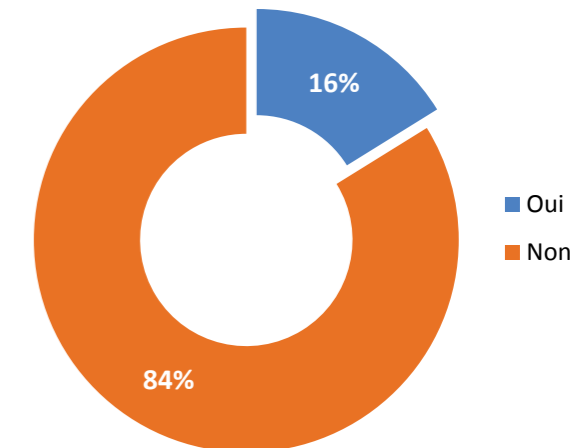
Q.10. Par rapport à votre situation, trouvez vous que les offres diffusées sur le site sont...



Q.11. En général pour rechercher des offres d'emploi vous utilisez plutôt...



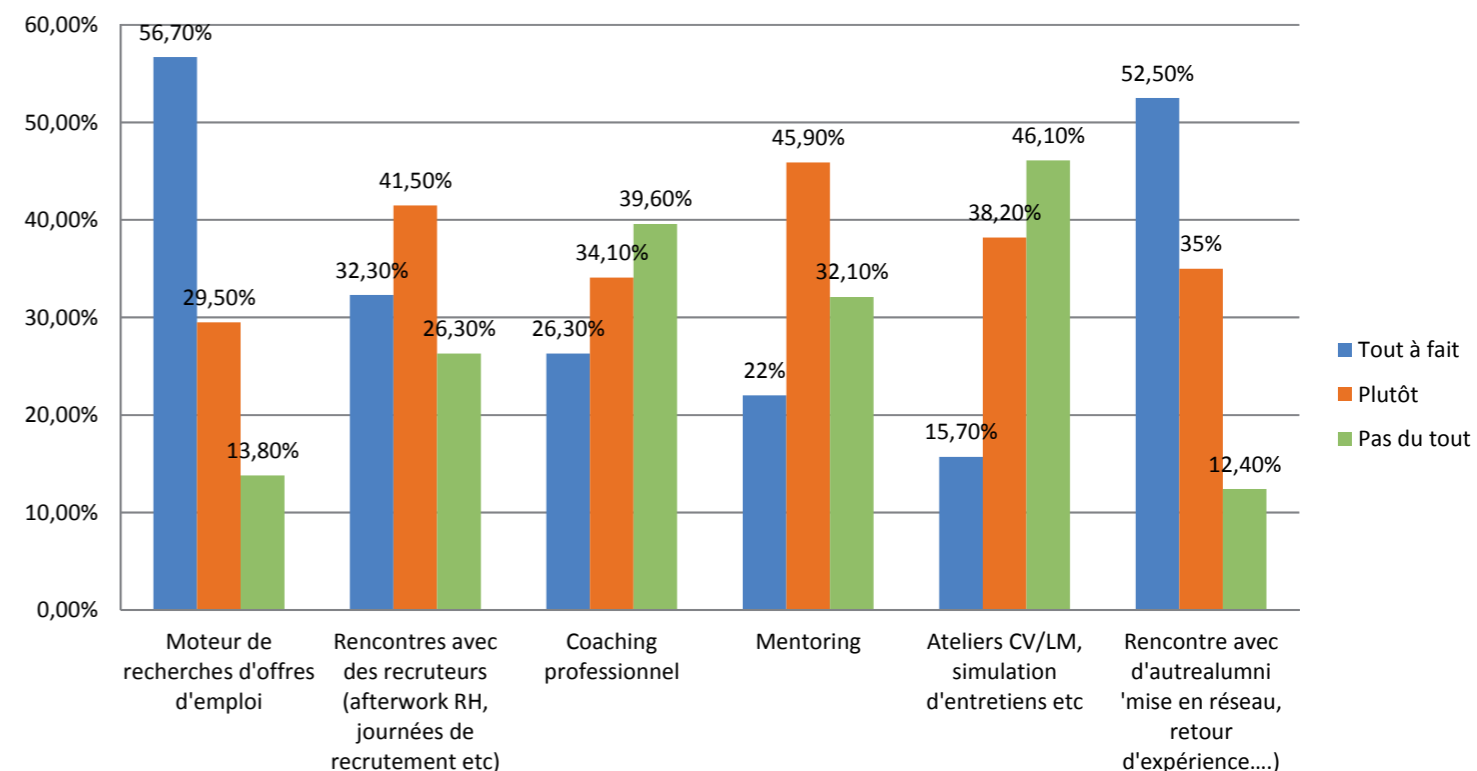
Q.12. Avez vous déposé votre CV sur www.alumni.enac.fr



Q. 13. Quelles propositions d'amélioration souhaiteriez vous formuler au sujet de l'outil emploi du site internet des diplômés ?
Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

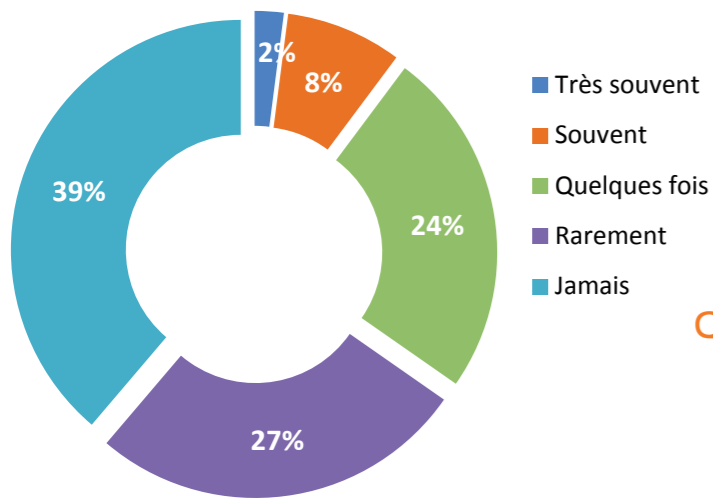
1. Possibilité de créer des alertes (existe déjà)
2. Ne sait pas
3. Diffuser plus d'annonces et notamment pour l'étranger
4. Moteur de recherche plus efficace

Q.14. Quels services à l'emploi vous intéressent le plus ?

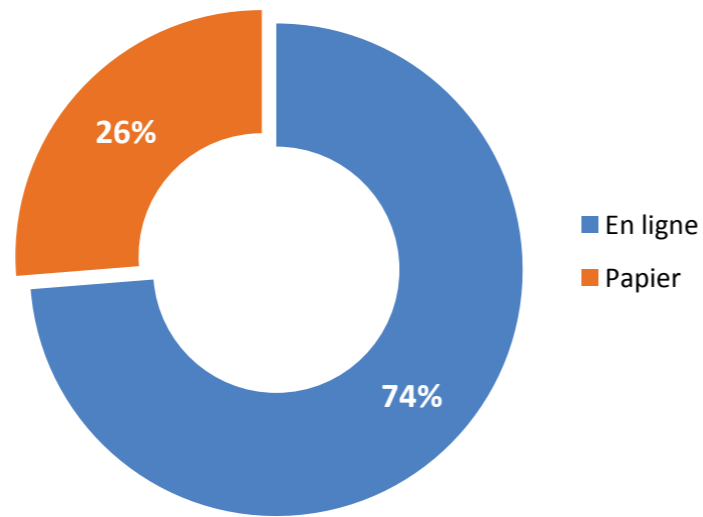


ANNUAIRE

Q. 15. Vous utilisez l'annuaire en ligne d'ENAC Alumni



Q. 16. Vous préférez utiliser un annuaire

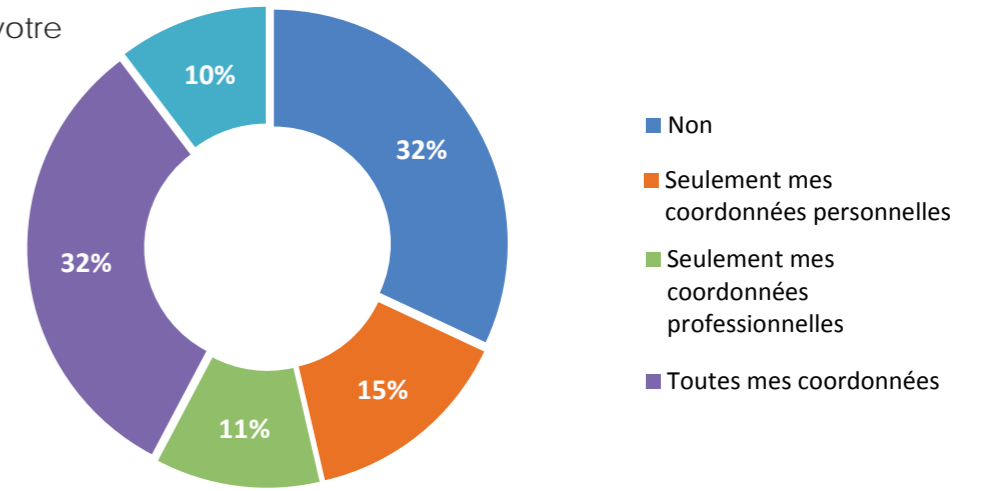


Q. 17. Pourquoi préférez vous l'annuaire papier ou en ligne ?

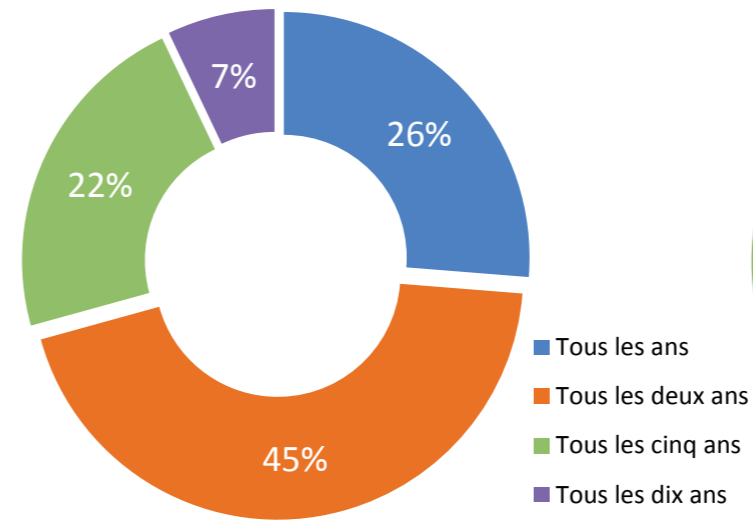
Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

EN LIGNE :	PAPIER :
Plus rapide	.1. Plus pratique
Plus pratique/accessible partout	.2. Evite d'avoir à se connecter
Mis à jour en temps réel	.3. Permet de prendre des notes
Plus de critères de recherche	.4. Habitude / Nostalgie
Plus écologique	.5. Pour l'objet en lui même (collection)

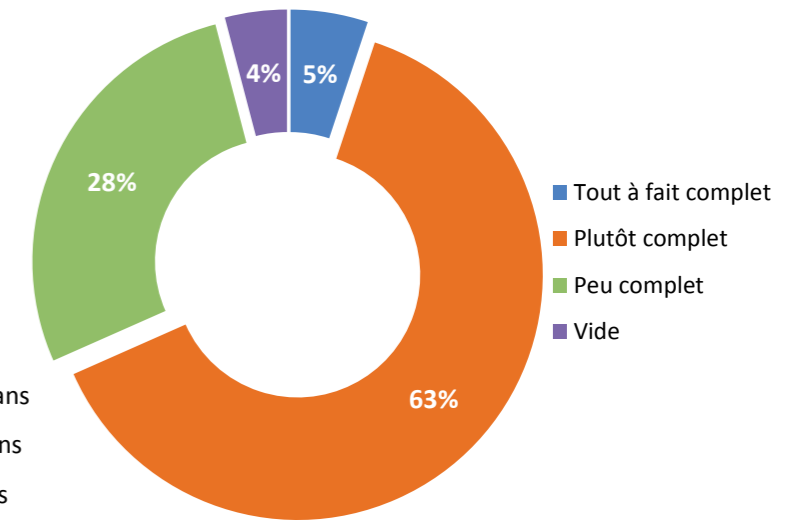
Q.18. Avez vous complété votre fiche personnelle sur www.alumni.enac.fr ?



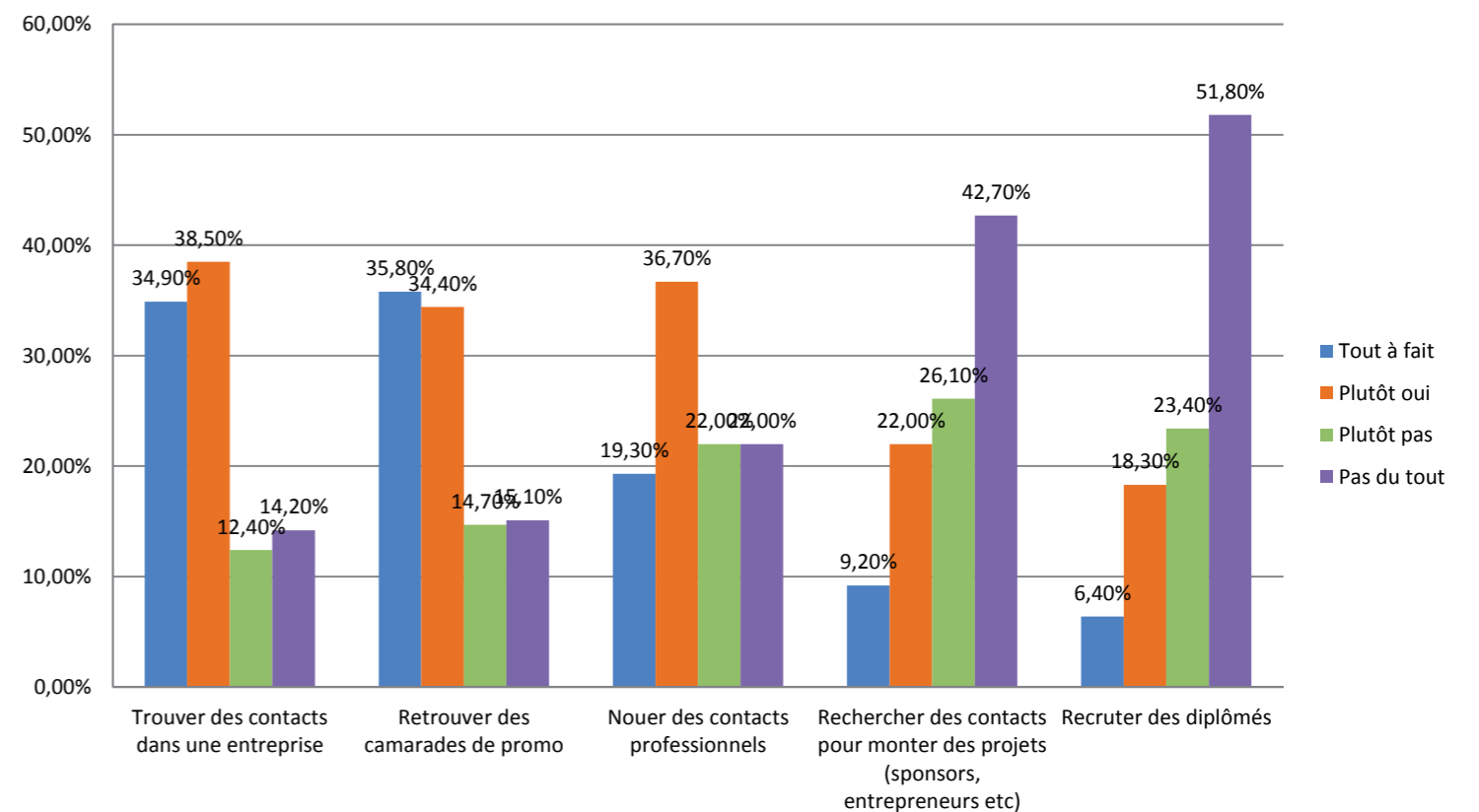
Q.19. Si nous éditons de nouveau un annuaire papier, il devrait paraître...



Q.20. Selon vous, l'annuaire en ligne aujourd'hui est plutôt...

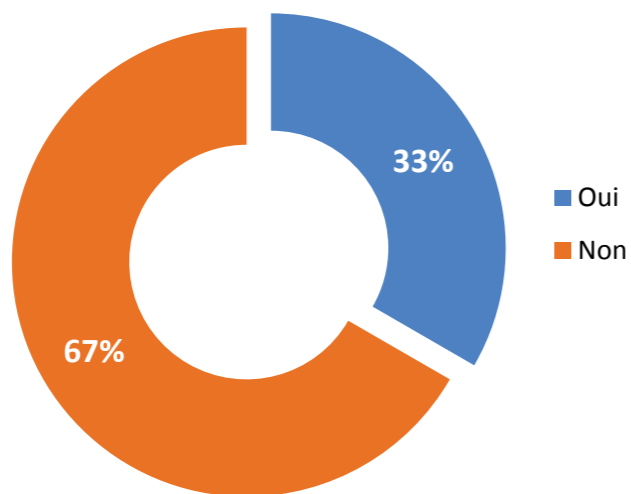


Q.21. Quels usages faites vous de l'annuaire des diplômés (papier ou en ligne) ?

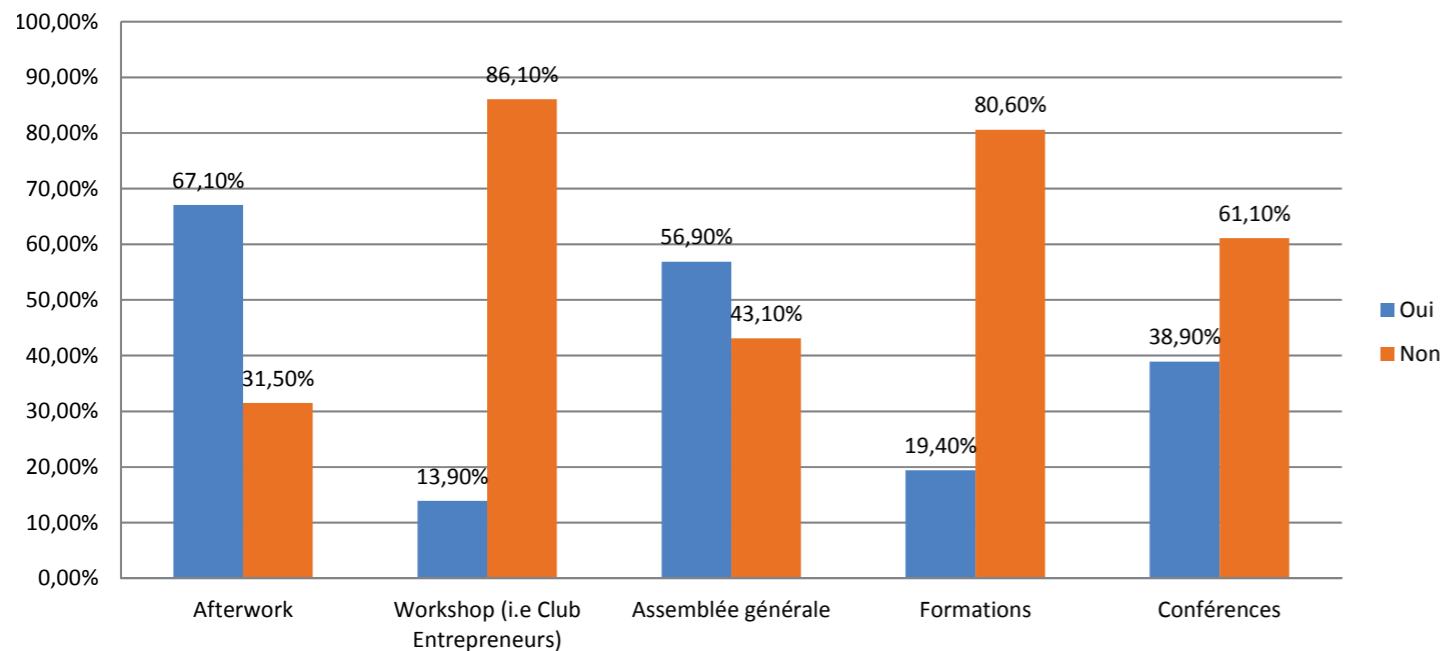


ÉVÈNEMENTS

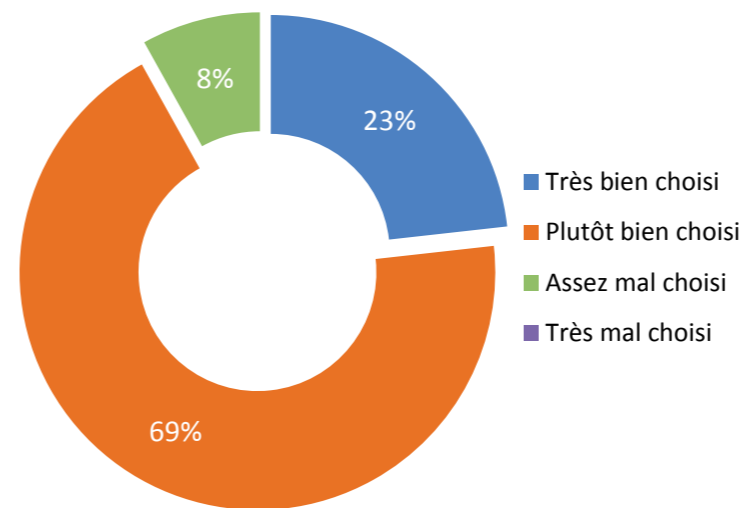
Q.22. Avez vous participé à un évènement organisé par ENAC Alumni ?



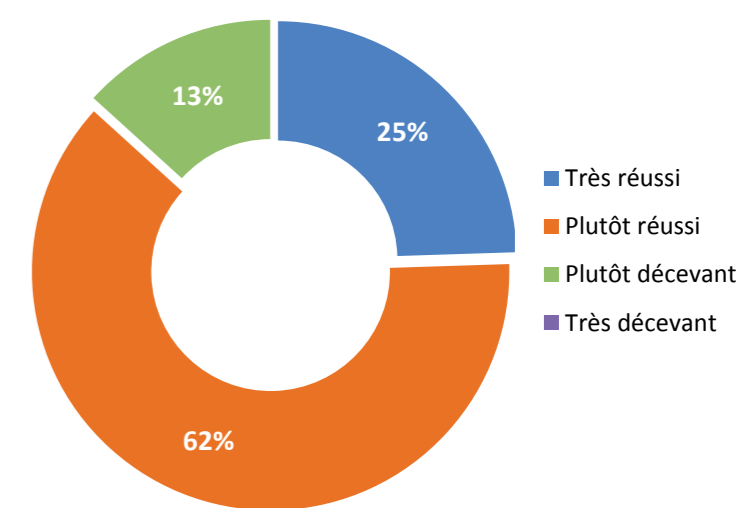
Q.23. A quel(s) type(s) d'évènement(s) avez vous participé ?



Q.24. Comment évaluez vous le lieu des évènements auxquels vous avez participé ?



Q.25. Comment évaluez vous la qualité de l'évènement en lui même ?

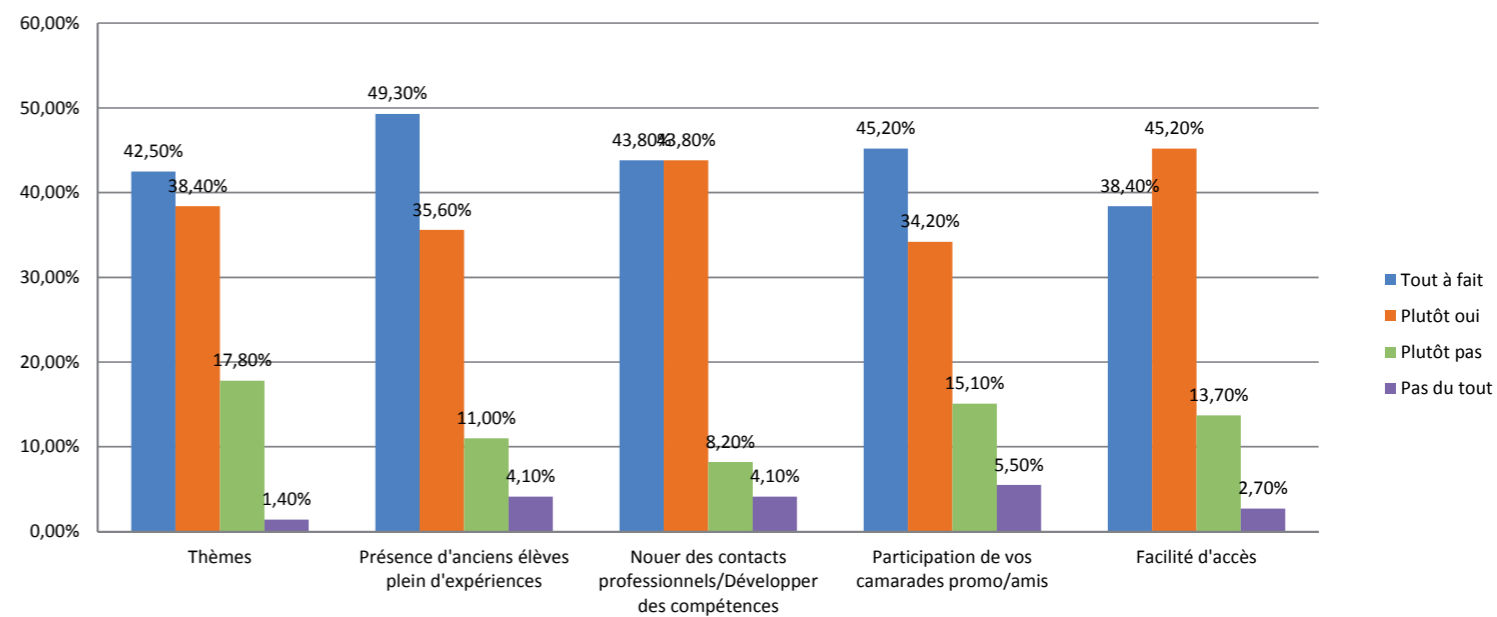


Q. 26. Que conseilleriez vous d'améliorer en priorité lors des évènements ENAC Alumni ?

Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

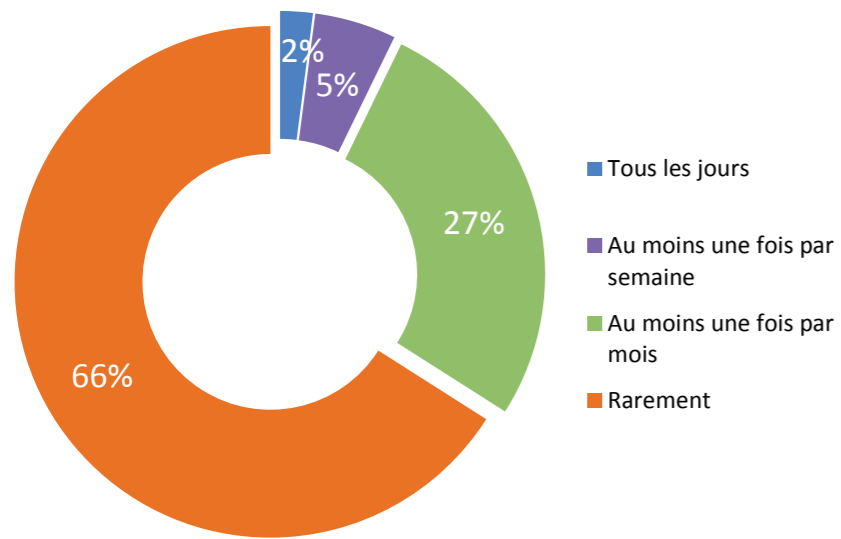
1. Meilleure organisation générale
2. Choix de lieux en lien avec l'aéronautique
3. Permettre au personnes présentes de discuter
4. Meilleure communication

Q.27. Pouvez vous classer vos principales motivations à participer à un évènement organisé par ENAC Alumni?

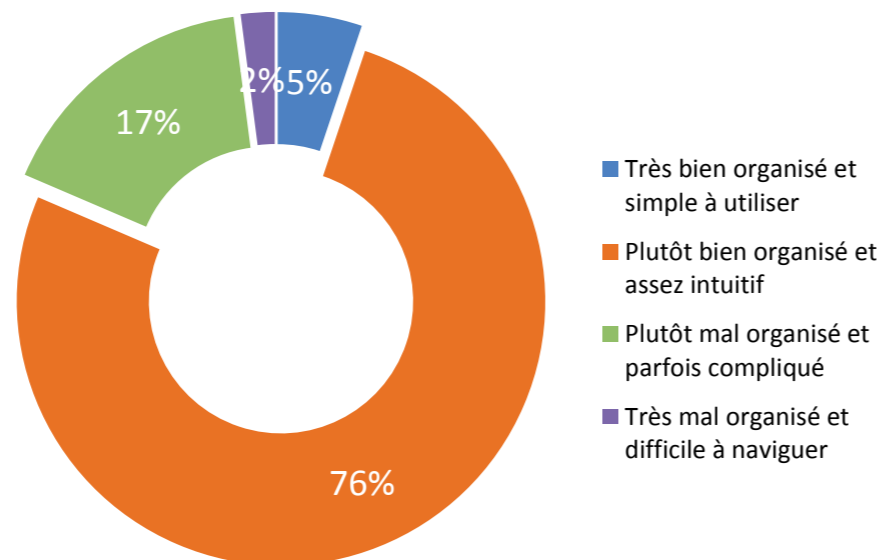


SERVICES

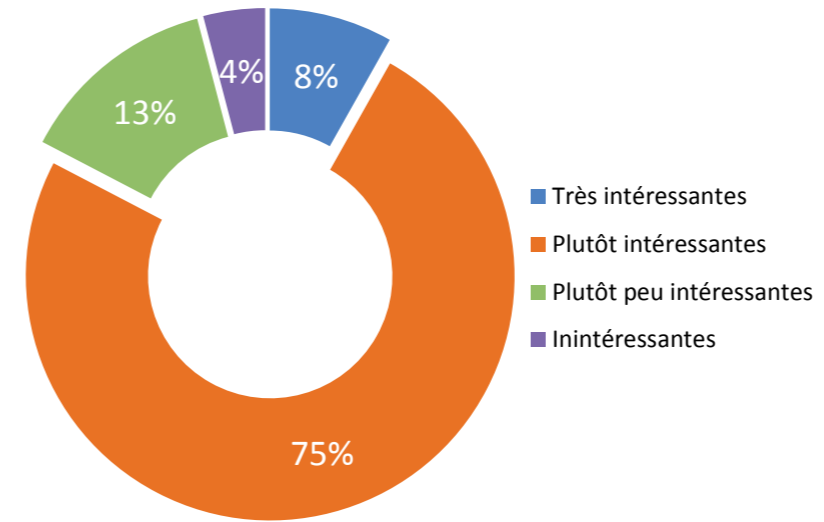
Q.28. Vous vous rendez sur www.alumni.enac.fr



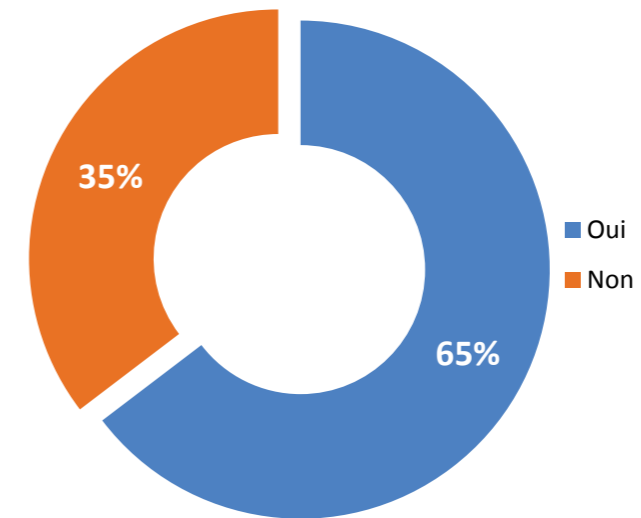
Q.29. Vous diriez que le site www.alumni.enac.fr est...



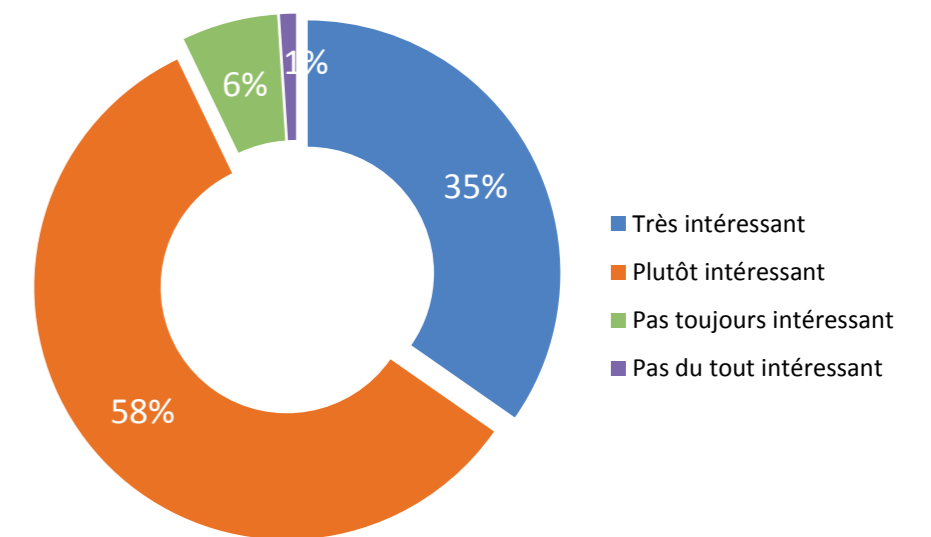
Q.30 Les news diffusées sur le site vous paraissent...



Q.31 Avez vous déjà lu le magazine trimestriel d'ENAC Alumni ?



Q.33. Dans l'ensemble, vous trouvez le magazine...

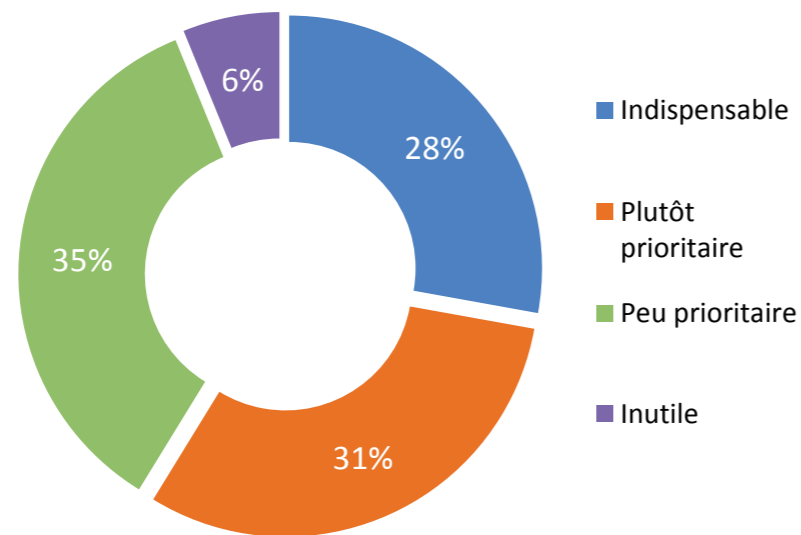


Q. 33. Avez-vous des idées particulières pour améliorer le site et/ou le magazine de l'association

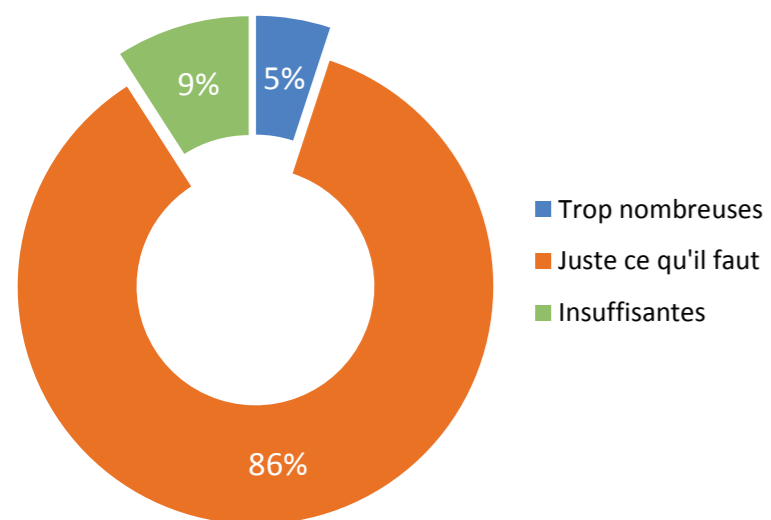
Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Pas d'idées / Rien de particulier
2. Améliorer l'ergonomie et la navigation sur le site internet

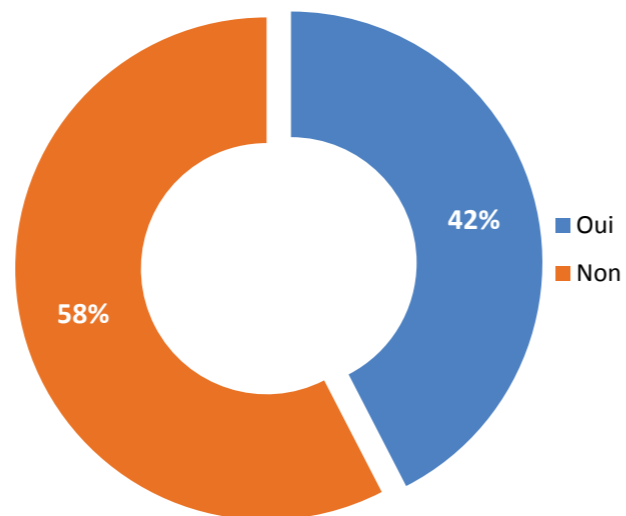
Q.34. Le développement d'une version anglaise de notre site vous paraît...



Q.35. Globalement vous estimez que les communications de l'association sont...



Q.36. Vous rendriez vous plus fréquemment sur www.alumni.enac.fr s'il existait une application smartphone ?

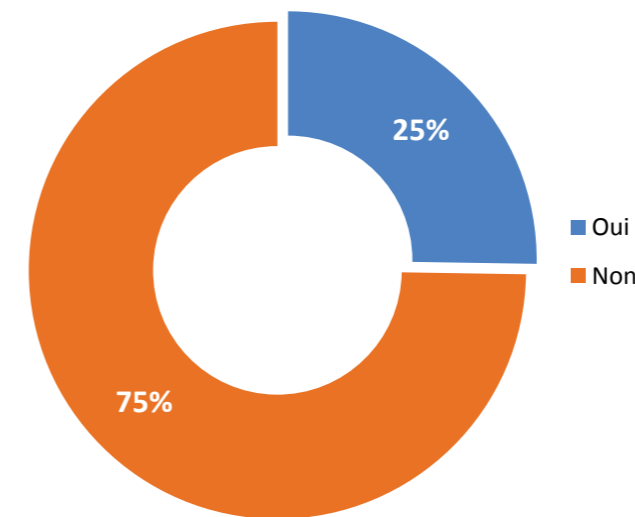


Q.37. Avez-vous des idées de services qui pourraient être mis en place par l'association

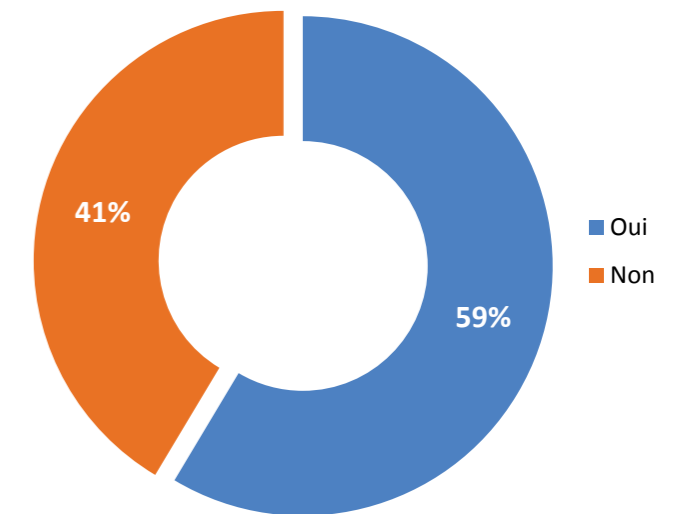
Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Proposer plus d'occasions de retrouvailles entre diplômés
2. Faciliter le partage d'expérience entre générations de diplômés
3. Pas d'idées
4. Une application smartphone
5. Plus de services à l'emploi : mentoring, coaching, pôle carrière etc
6. Réduire la cotisation

Q.38. ENAC Alumni compte deux salariées à plein temps sur le site de l'Ecole, les avez vous déjà contactées ?



Q.39. Saviez-vous qu'ENAC Alumni est partenaire privilégié de plusieurs entreprises importantes du secteur aéronautique ?



Q.40. Avec quelles autres entreprises un partenariat vous semble-t-il indispensable ?

Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Air France
2. Airbus et ses entités
3. Thales et ses entités
4. ADP
5. Dassault Aviation
6. Rockwell Collins
7. Autres ; Bombardier, Safran, Onera, Safran, CGX Aéro.

Q. 42. Si vous n'êtes pas encore adhérent qu'est ce qui pourrait vous faire adhérer ou réadhérer ?

Question ouverte, les grandes tendances de réponses sont ;

1. Une baisse de tarif / la gratuité
2. Une offre de services plus dense
3. Amélioration de la communication




ENAC ALUMNI

Association des diplômés de l'ENAC
7, avenue Edouard Belin
CS 54005
31055 Toulouse, Cedex 5

WWW.ALUMNI.ENAC.FR

05 62 17 43 39
contact@alumni.enac.fr

 LAT N 043° 33' 52.218"
LONG E 001° 28' 56.985"