

édition 2013

QNH 1012 -- RWY 29 -- WIND 310°/17KT

36
EZZ9567
012



37
88W2437
014

Le Guide du Contrôleur

encta  **MARC**
membre du

■ Le Guide du contrôleur vous informe de l'ouverture de l'association des anciens élèves de l'ENAC à tous les corps issus de l'école, dont les TSEEAC contrôleurs et les ICNA.

ENAC Alumni

l'association des anciens élèves de l'ENAC s'ouvre aux ICNA

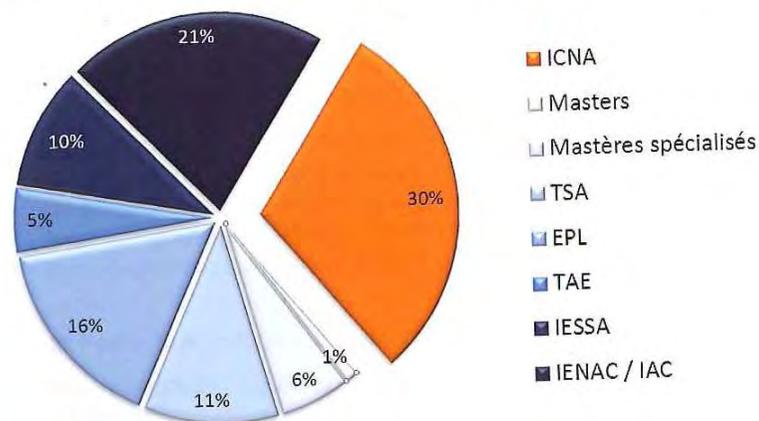
L'idée de fonder une association des diplômés de l'ENAC est née en 1988. Destinée uniquement aux ingénieurs, l'association dénommée «INGENAC», a défendu les intérêts des ingénieurs civils et fonctionnaires de l'ENAC pendant 12 ans, jusqu'à ce qu'en 2000, les Masters et Mastères Spécialisés ne rejoignent les rangs.

Aujourd'hui, en collaboration avec la direction de l'ENAC, l'association entreprend sa plus grande révolution ; **l'intégration de l'ensemble des corps de formation de l'École dans son périmètre.** EPL, TSA, ICNA, IESSA, TAE, au total, près de **20 000 anciens élèves** sont concernés.

Ingenac, l'association des ingénieurs, masters et mastères spécialisés de l'ENAC, a évolué pour devenir **ENAC Alumni, l'association de tous les diplômés de l'ENAC**, selon le mot latin consacré pour définir les anciens élèves d'une école. L'offre de service s'est adaptée pour correspondre à la variété de ces nouveaux profils.

Tous les élèves et tous les alumni recevront bientôt une adresse e-mail à vie de type **prenom.nom@alumni.enac.fr**. Redirigée vers une adresse e-mail de votre choix, elle vous permettra de recevoir toutes les informations de l'ENAC et d'ENAC Alumni.

Les ICNA jouent un rôle prépondérant dans la composition d'ENAC Alumni, découvrez dans le graphique ci-dessous la part qu'occupe chacune des formations dans l'association :



Une association des anciens élèves, pourquoi faire ?

SE RETROUVER, SE RENCONTRER

L'association veut favoriser davantage **les relations entre les générations d'alumni et les élèves.** Nous proposons un programme événementiel qui **donne vie au réseau** ; réunions de promo, soirée des diplômés, rencontre entre les diplômés et les élèves, participation à des événements aéronautiques etc. ENAC Alumni est aussi un lieu d'initiatives, d'échanges et d'enrichissement autour de sujets qui nous concernent.

PROMOUVOIR L'ENAC ET PROMOUVOIR SES FORMATIONS

L'ENAC est la seule Grande Ecole ou université aéronautique à proposer un éventail de formations et d'activités aussi complet. La communication est entrée dans une nouvelle dynamique à la fois pour **promouvoir les concours et les formations auprès des étudiants et du grand public** et pour **faire rayonner la qualité de l'enseignement dispensé à l'ENAC.**

UNE PLATEFORME INTERNET POUR FAIRE VIVRE LE RÉSEAU

Au mois d'octobre 2012, **tous les diplômés, les élèves et les enseignants** de l'ENAC disposeront d'un login et d'un mot de passe pour accéder à **alumni.enac.fr**, le **nouveau site internet d'ENAC Alumni**. Cette plateforme unique sera l'outil principal de l'association, par lequel les anciens et nouveaux élèves pourront se rencontrer et échanger. **Chaque alumni disposera d'une page profil** et pourra **gérer ses contacts, proposer des contenus et interagir avec l'ensemble du réseau.**

ENAC ALUMNI A L'ECOUTE DES ICNA

Pour réussir son ouverture à l'ensemble des formations de l'ENAC, ENAC Alumni a créé sa **commission élargissement**. Composée des Inspecteurs d'Etudes ICNA, IESSA, TSA, TAE et EPL, ainsi que d'Alumni issus de ces formations, cette commission a pour but de **cerner les attentes et besoins de chaque corps**. Ces précieuses informations interviennent dans la réécriture de **nos statuts** et dans la définition de **notre offre de service**.

Vous pouvez contribuer à **améliorer la représentativité des ICNA** dans l'association en nous faisant part de vos remarques, idées ou suggestions par e-mail à **ingenac@enac.fr**



Association des diplômés de l'École Nationale de l'Aviation Civile
 7 AVENUE EDOUARD BELIN, CS 54005, 31055 TOULOUSE CEDEX 4
 | 05 62 17 43 39 | ingenac@enac.fr - www.ingenac.fr
 WWW.ALUMNI.ENAC.FR